

## RESUMEN DE PRENSA DEL 16 DE JULIO DE 2025

### MERCADO HIPOTECARIO

#### SANTANDER Y MAPFRE DOMINAN EL MERCADO DE LA HIPOTECA INVERSA

Santander y Mapfre han alcanzado una cuota de mercado del 62% en el negocio de la hipoteca inversa, tras poco más de un año de actividad. La financiera conjunta a través de la que canalizan el negocio comercializó el pasado año 191 préstamos repartidos por casi todas las comunidades autónomas. Los saldos dispuestos ascendieron a 10,72 millones, con unos compromisos de desembolsos futuros de 31,53 millones.

La firma de Santander y Mapfre inició su andadura en diciembre 2023 con un proyecto piloto en Madrid y a lo largo del pasado año fue desplegando sus operaciones por todo el territorio. Hasta ahora, Santander ha sido el único gran banco que ha apostado por la hipoteca inversa. Este entorno competitivo ha cambiado en los últimos dos meses, tras la entrada en este negocio de CaixaBank, primera entidad por cuota en España y con un peso relevante del segmento sénior en el conjunto de su clientela.

A diferencia de otros países como Reino Unido, donde se llegan a firmar más de 40.000 hipotecas inversas el año, el producto aún no está desarrollado en España, por lo que el principal foco de gestión de Santander y Mapfre es actualmente su difusión. “Nuestra principal preocupación se centra en llegar a los clientes para los que la hipoteca inversa sea una solución a su situación financiera y personal. Estamos convencidos de que la necesidad existe en el mercado español y el reto es llegar a los clientes, incluso a aquellos que no hayan pensado en la hipoteca inversa como solución debido a que todavía es una opción novedosa y poco conocida”, indica la financiera en sus cuentas de 2024.

La *joint venture* perdió 3,62 millones en 2024, frente a los números rojos de 1,07 millones del ejercicio previo. “De acuerdo con los planes de negocio que maneja la sociedad, basados en el potencial del mercado de este nuevo producto, se considera que podría empezar a obtener beneficios en los próximos años”, indica el informe. Los resultados se ven condicionados por unos ingresos limitados –dado que los volúmenes de inversión son todavía reducidos– y los gastos derivados de la puesta en marcha del negocio.

Los intereses generados por las hipotecas suscritas, con un tipo medio del 5,99%, alcanzaron los 262.000 euros, frente a los 3.000 euros de 2023.

En términos de provisiones, “durante el ejercicio 2024 y 2023, todas las operaciones con la clientela están clasificadas como riesgo normal (...) La sociedad no identifica deterioro de los préstamos”, recogen las cuentas.

La ratio LTV media (relación entre el saldo dispuesto del crédito y el valor de la garantía inmobiliaria) se situó a cierre de año en el 8,99%, frente al 10,25% del ejercicio anterior.

(Expansión. Página 12. 4 columnas)

## MERCADO INMOBILIARIO

### LA COMPRA DE VIVIENDAS SE DISPARA UN 40% PESE AL AUMENTO DE LOS PRECIOS

La alta demanda de vivienda ha acelerado la compraventa un 40% en mayo, hasta las 61.054 operaciones. Se trata de la cifra más alta para este mes desde el 2007, en plena burbuja del 'ladrillo', de manera que las transacciones encadenan ya once meses al alza. El mercado inmobiliario está en plena aceleración en todas las comunidades autónomas, con un incremento acumulado en los primeros cinco meses del año del 20,1% pese a la escalada de los precios, indican los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Es la vivienda nueva, más costosa de media, la que avanza a mayor ritmo, con las compraventas un 42% por encima de un año antes y doce meses de subidas. Solo en mayo, se realizaron 12.785 transacciones de pisos nuevos, la cifra más elevada para este mes desde 2012, aun cuando falta oferta para cubrir la demanda. Fuentes del sector explican que la falta de rehabilitación del parque de viviendas y el acercamiento de precios con la segunda mano hace que los compradores, si pueden permitírselo, opten por un piso a estrenar. Aun así, la segunda mano sigue siendo la más numerosa al concentrar un 79% de las operaciones. En total, se vendieron 48.269 unidades en mayo, el máximo para este periodo desde el año 2022.

De continuar este ritmo de más de 60.000 firmas al mes, 2025 podría acercarse al récord de compraventa de vivienda del 2007, cuando se alcanzaron las 775.000 transacciones, señalan desde la Federación de Asociaciones de Empresas Inmobiliarias.

Detrás de este impulso del mercado residencial destaca la desescalada de los tipos de interés que el Banco Central Europeo (BCE) inició en junio del año pasado, señala María Matos, directora de estudios de Fotocasa. "En 2022, el 40% de los compradores se vieron afectados por el brusco incremento de los tipos de interés, llegando a paralizar el proceso en el 19% de los casos", añade. Ahora, en cambio, unas condiciones de crédito más atractivas están impulsando la compra. La crisis del alquiler juega asimismo un papel importante en esta aceleración del mercado de la vivienda. Unas rentas disparadas en las grandes ciudades y la escasez de oferta están derivando población a la compraventa.

Pese a todo ello, la firma de hipotecas y la tasa de endeudamiento están lejos de los niveles de la burbuja inmobiliaria. En torno al 47% de las compras de vivienda se realizan con financiación, frente al 60% del 2007, según datos de los notarios. El importe financiado también está por debajo, con un 71% en la actualidad frente al 84% de la crisis del 'ladrillo'. En cuanto al endeudamiento de los hogares respecto al PIB, se encuentra asimismo en niveles muchos más bajos, del 43,7% en el 2024, cuando hace 18 años se acercaba al 82%.

En el sector apuntan que el mercado se está polarizando, con un grupo de población con ahorros que puede permitirse comprar, aunque los precios crecen, y otra parte precarizada con serias dificultades para acceder a una vivienda adecuada.

La información facilitada por el INE se publica en *Expansión*, *El Economista*, *ABC* y *La Razón*.

(La Vanguardia- Página 43)

### EL PRECIO DEL ALQUILER PODRÁ SUBIR HASTA UN 2,1% EN JUNIO

Los alquileres que se revisen ahora podrán subir hasta un 2,10%, según el índice de referencia publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que se aplica a los contratos firmados tras la entrada en vigor de la Ley de Vivienda, el 25 de mayo de 2023. Este nuevo dato, correspondiente al mes de junio de 2025, es superior al registrado un mes antes.

Desde que entró en vigor este índice de referencia de arrendamiento, las subidas han sido del 2,2% en noviembre, del 2,28% en diciembre, del 2,19% en enero, del 2,08% en febrero, del 1,98% en marzo, del 2,09% en abril, del 1,9% en mayo y del 2,1% en abril.

(El Economista. Página 26. Media columna)

### LA CRISIS DE VIVIENDA AMENAZA CON LASTRAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Aunque el ruido internacional gira en torno a los aranceles y los conflictos bélicos, los expertos advierten de que uno de los mayores obstáculos que puede desequilibrar el crecimiento de la economía española no viene de fuera, sino de dentro: una profunda crisis de acceso a la vivienda, señala Esade en su 37ª edición del Informe Económico y Financiero.

En España se crean cada año alrededor de 300.000 nuevos hogares, mientras que el parque de viviendas crece a un ritmo de apenas 100.000 unidades anuales, lo que genera un déficit estructural de unas 200.000 viviendas al año que se acumula ejercicio tras ejercicio y que tensiona los precios. Se estima que son necesarias unos tres millones de viviendas. “Este problema puede limitar el crecimiento económico a medio y largo plazo y debe de ser atendido de forma urgente y eficiente”, alertó Manuel Hidalgo, senior fellow de EsadeEcPo.

(La Razón. Página 28. 3 medias columnas)

### LOS CIUDADANOS PAGAN 855 EUROS DE MEDIA AL AÑO DE IRPF POR TENER VIVIENDAS VACÍAS

Los contribuyentes pagan una media de 855 euros al año en el IRPF por tener viviendas vacías. La Agencia Tributaria ha publicado la primera estadística sobre vivienda basada en los datos de la declaración de la Renta de los ciudadanos y de la Dirección General del Catastro en la que refleja el impacto tributario por tener inmuebles.

Según el fisco, y con datos a cierre de 2023, en España hay un total de 4,8 millones de viviendas vacías, de las que el 90% permanecen sin alquilar todo el año. Hacienda grava los inmuebles desocupados con lo que se conoce como la imputación de rentas. Es decir, hace tributar pisos o casas que podrían generar ingresos a los ciudadanos, aunque no los tengan alquilados, y siempre que no sean su vivienda habitual. El tipo que se aplica es del 1,1% sobre el valor catastral, si fue revisado después de 2012, o del 2% si no se ha actualizado.

Por comunidades autónomas, los contribuyentes de Baleares son los que más pagan fiscalmente por tener inmuebles desocupados, con 1.083 euros al año; seguidos por los

madrileños, con 1.075 euros anuales; y los cántabros, con 1.033 euros. En el otro extremo, están los asturianos y extremeños, a los que les cuesta una media de 672 euros anuales, y los aragoneses con 687 euros.

Las comunidades con más viviendas sin utilizar son Andalucía, con 819.597; Madrid (832.250) y Cataluña (682.351), teniendo en cuenta que también son las regiones con más habitantes.

La Agencia Tributaria ha intensificado en los últimos años las inspecciones a los contribuyentes con viviendas u oficinas vacías para hacerles tributar por ellas tanto si han permanecido sin ocupar durante todo el año como si solo lo han hecho unos días durante el período de búsqueda de nuevo inquilino. A la par, y desde la sentencia del Tribunal Supremo del 25 de febrero de 2021, también trata de evitar que los caseros se desgraven en el IRPF los gastos asociados al inmueble (IBI, seguros, intereses de la hipoteca o comunidad, entre otros) por los días sin arrendatario.

(El Economista. Página 31. 4 medias columnas. Editorial en página 3)

#### VIVIENDA ACUERDA CON AIRBNB LA RETIRADA DE ANUNCIOS SIN CÓDIGO Y EL ENVÍO MENSUAL DE DATOS

El Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana acordó ayer con el gigante del alquiler de pisos vacacionales Airbnb la identificación y retirada de los anuncios de pisos turísticos que no cuenten con código de registro legal en esta plataforma. En un encuentro celebrado este martes en sede ministerial, la compañía se comprometió a trasladar de forma mensual información sobre los anuncios que se publicitan en su plataforma a partir del mes de agosto. En esta reunión se resolvió que Airbnb retirará aquellos anuncios que presenten irregularidades en el registro nacional. En estos casos, la plataforma notificará previamente a los anfitriones, ofreciéndoles un plazo de diez días hábiles para subsanar los defectos antes de proceder a la retirada definitiva, salvo si se deriva de una revocación de número de registro estatal, en cuyo caso se producirá en 48 horas desde la notificación del ministerio.

El registro único de arrendamientos de alquileres turísticos y de temporada, fruto del Real Decreto 1312/2024 por el que se crea la ventanilla única digital, implantó su obligado cumplimiento desde el pasado 1 de julio, tras seis meses desde que se promulgara su entrada en vigor a principios de año. Esta normativa es consecuencia del Reglamento (UE) 2024/1028 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de abril de 2024, que es directamente aplicable en los Estados miembros, estableciendo un sistema de regulación de los arrendamientos de viviendas amuebladas de corta duración.

Información también en *El Economista*, *El País*, *ABC* y *La Razón*. Por otro lado, *El Mundo* publica el reportaje “Pisos turísticos en la diana: de las multas a la prohibición total”, en el que aborda cómo la ofensiva regulatoria contra las viviendas de uso turístico se extiende por España. Los ayuntamientos lideran una lucha desigual, con moratorias, limitaciones temporales o por barrios... pero no siempre con éxito.

(Cinco Días. Página 6. 3 columnas)

## FINANZAS

### BBVA PREVÉ INICIAR LA INTEGRACIÓN DEL SABADELL EN OTOÑO

El BBVA no quiere perder ni un minuto más en la toma del Banco Sabadell. Tras acumular casi un año de retraso, el banco de origen vasco trabaja a pleno rendimiento para iniciar la integración de la entidad catalana después del verano, a partir del mes septiembre, para cuando consideran que la opa ya estará vista para sentencia, según indican fuentes financieras. Todo ello con permiso del Gobierno y los movimientos que le permita hacer en el Sabadell tras la condición extra impuesta a la transacción en junio.

BBVA trabaja desde hace tiempo en dibujar el futuro de la entidad una vez termine la opa hostil que lanzó hace ya 15 meses. Para ello ha creado una oficina llamada de coordinación y planificación, cuyo principal cometido es diseñar el día después a la toma y cómo ejecutar su adquisición. El presidente, Carlos Torres, ha puesto al frente a su mano derecha, Jordi García Bosch. Antes de recalar en este puesto fue jefe de gabinete de Torres cuando era consejero delegado del banco, entre 2015 y 2018, y después comandó la estrategia, así como tiene responsabilidades en la tecnología del grupo.

El trabajo de la oficina de García Bosch sufrió un varapalo el 24 de junio, cuando el Consejo de Ministros decidió introducir una condición extra a la opa. Se trata de la obligación de mantener los dos bancos de forma independiente como sociedades, a nivel de patrimonio y de gestión, durante tres años, ampliable por dos más. Esto, en palabras del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, supone que el BBVA no puede fusionar ambos bancos durante este tiempo, ni realizar grandes procesos de despido ligados a la operación ni reducir drásticamente su red de oficinas, entre otras cuestiones. Los planes iniciales del BBVA pasaban, precisamente, por acometer una fusión entre los dos bancos tras la opa, cerrar unas 300 oficinas y llevar a cabo un ERE, lo que redundaría en el despido de unos 4.000 trabajadores, según calculaban fuentes del mercado. Esta hoja de ruta era la base para conseguir los 850 millones en sinergias proyectadas, que se materializarían en dos años, a razón de 450 millones en ahorros administrativos y tecnológicos, 300 millones en recortes de personal y 100 millones en financiación.

La oficina que comanda García Bosch se ha visto obligada a buscar alternativas a este plan. No obstante, las fuentes consultadas señalan que en el banco trabajan a pleno rendimiento. La idea es arrancar el proceso de integración tras el verano, siempre respetando la condición del Gobierno y la concreción sobre qué medidas exactas podrá o no ejecutar. Una de las incógnitas está en si podrá o no unificar las plataformas tecnológicas de ambas entidades, una de las principales fuentes de ganancias que proyectaba el BBVA. Otra de las áreas donde también se esperan rápidos movimientos es en la rama de banca de inversión, donde la enseña del BBVA es mucho más grande que la del Sabadell y este podrá beneficiarse de una red más internacional.

Información también en *El País*. Por su parte, *El Economista* publica el artículo “Bruselas cerca a Italia por Unicredit: ¿hará lo mismo con España por BBVA?”

(Cinco Días. Primera página. Página 3)

### SANTANDER ACELERA EL CIERRE DE OFICINAS EN ESPAÑA CON 160 ESTE AÑO

Banco Santander manifiesta a los sindicatos su intención de acelerar el cierre de oficinas en España. La entidad pretende que este año se clausuren hasta 160 sucursales, lo que supondría multiplicar por cuatro el ritmo de cierres que llevaba en los últimos años.

La llegada de Ignacio Juliá en septiembre como CEO de Santander en España ha provocado un antes y un después en la compañía a nivel nacional, a pesar de que el banco (como el resto de las entidades) ya estaba en un proceso de reducción de oficinas. Procedente de ING Direct, Juliá ya dirigía un banco sin oficinas y ahora busca reducir el número también en esta entidad.

En apenas este primer semestre del año, Banco Santander ha clausurado unas 110 oficinas cuando, según fuentes sindicales, las previsiones eran sobre 60. Y no se detendrá ahí. Para la segunda parte del año, el número se reducirá en otras 50 hasta llegar a las 1.667 sucursales a final de año respecto a las 1.827 que tenía en diciembre de 2024. Según denuncian desde CGT, “se está acelerando este proceso sin contar con la representación legal de los trabajadores, sin explicar una hoja de ruta clara y sin negociar acuerdos de prejubilaciones dignos”.

(El Economista. Página 13, Media página)

### ALMUDENA ROMÁN DEJA ING ESPAÑA TRAS 26 AÑOS EN LA ENTIDAD

Almudena Román, directora general de Desarrollo de Negocio de la filial ibérica de ING, saldrá de la entidad en septiembre para emprender nuevos retos profesionales. La firma 100% digital anunció ayer la salida de la que ha sido una de las ejecutivas clave en el crecimiento que ha experimentado ING desde que desembarcó en el mercado nacional en 1999.

Román, que acumula más de 26 años en la filial ibérica del banco neerlandés, ha desarrollado prácticamente la totalidad de su carrera en ING España y Portugal, donde ha ocupado distintos puestos de responsabilidad.

Información también en *El Economista*.

(Expansión. Página 11, 1 columna)

### DEUTSCHE BANK QUIERE CAPTAR CLIENTES A GOLPE DE DEPÓSITO Y PAGA HASTA EL 2,75% TAE

Deutsche Bank ha lanzado una de las ofertas más atractivas del actual panorama bancario. La entidad de origen alemán ha elevado la rentabilidad de su depósito hasta el 2,75% TAE, siempre que se cumplan ciertos requisitos de vinculación. La iniciativa parte de una remuneración base del 1,75%, a la que se pueden añadir bonificaciones adicionales si el cliente contrata otros productos del banco.

Así, a la remuneración base, se le puede sumar un 0,4% adicional si el cliente domicilia una nómina o pensión de al menos 1.500 euros. A ello se añade otro 0,25% si se contrata una tarjeta de crédito del banco y se realiza un gasto mínimo de 3.000 euros al año. La última

bonificación, de un 0,35%, se obtiene al invertir al menos 10.000 euros en un fondo de inversión de la entidad. La remuneración máxima queda condicionada a mantener estas vinculaciones durante toda la vida del depósito, que es de 12 meses. La inversión mínima exigida para contratar el producto es de 50.000 euros y la máxima asciende a 300.000. El producto, disponible desde ayer, va dirigido solo a nuevos clientes que provengan de otras entidades bancarias y estará vigente hasta alcanzar un volumen total de contratación de 100 millones de euros.

(Cinco Días. Página 16. Media página)

### ANA BOTÍN APUESTA POR ESTADOS UNIDOS, PERO DESTACA LA OPORTUNIDAD INVERSORA EN EUROPA

Ana Botín lo tiene claro: Europa representa una oportunidad para los inversores. La presidenta del Santander defendió ayer en *Bloomberg TV* la solidez del Viejo Continente. No obstante, el banco que encabeza se encuentra inmerso en plena expansión en el otro lado del Atlántico. “Europa tiene fuertes fundamentales, el ratio de deuda sobre el PIB es mejor y cuenta con instituciones fuertes”, apuntó en primer lugar la presidenta del Banco Santander. “En segundo lugar, no toda Europa es igual, lo mismo que sucede en Estados Unidos, ya que Texas no es lo mismo que California o Montana”, comparó.

Botín dijo que el sur de Europa tiene un mayor ratio de crecimiento que la mayoría de los Estados de EE. UU. y aseveró que otra gran ventaja desde el punto de vista inversor son los menores precios de los activos. “Estamos cotizando a ocho veces los ingresos con unos márgenes similares a las de unos bancos estadounidenses que cotizan a 12 y 14 veces sus ingresos. Esto no solo pasa en el sector bancario, también en otros, por eso creo que invertir en Europa es una buena oportunidad y solo hay que elegir el país, el sector y la compañía adecuados”, defendió la ejecutiva.

Con todo, pese a esta oportunidad en los mercados que la presidenta del Santander identifica en el Viejo Continente, el principal foco de expansión, con permiso de la oferta de 3.100 millones de euros que el Santander ha lanzado sobre la filial británica del Sabadell, TSB, ha sido Norteamérica. Allí, el Santander anunció una inversión de 2.000 millones de euros en México, solicitó una licencia bancaria en Canadá y lanzó su banco digital, OpenBank, en EE. UU. buscando atraer ahorradores con ofertas de depósitos que rendían un 4,4%. La presidenta del Santander ha descrito a OpenBank como un paso enorme en su estrategia en EE UU.

(Cinco Días. Página 12. Media página)

### EL BCE INSTA A LA BANCA A ELEVAR SUS PROVISIONES ANTE LA GUERRA COMERCIAL

Ante las dudas, provisiones. Esa es la receta que el Banco Central Europeo (BCE) quiere que la banca aplique a la hora de lidiar con los efectos de la guerra comercial desatada por Donald Trump. Ayer, Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE, reclamó a las entidades que valoren incrementar sus provisiones para hacer frente a esta nueva incertidumbre. En su discurso ante la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del

Parlamento Europeo en Bruselas, advirtió de que “las implicaciones a largo plazo de unos aranceles más altos para los balances bancarios sólo se harán evidentes con el tiempo”.

Los datos preliminares manejados por el banco central apuntan a que la rentabilidad y la robustez de la banca se mantuvieron estables en los primeros compases del año. A finales de 2024, las entidades tenían una ratio de capital ordinario del 15,9% mientras que el retorno sobre el capital (ROE) se situaba en el 9,9%, casi el doble que la cifra cosechada en los años de los tipos de interés negativos.

Aunque Buch reconoció que es aún demasiado pronto como para percibir un deterioro en la calidad de los activos en el balance de la banca, recalcó que esa situación no debería llevar a los bancos a subestimar la gravedad de los últimos acontecimientos en el ámbito geopolítico. “Las provisiones podrían tener que incrementarse. Los bancos deben asegurarse de que cuentan con colchones suficientes como para lidiar con escenarios adversos”, señaló.

El entorno se ha vuelto mucho más complicado tras la amenaza de Trump de imponer aranceles del 30% a la Unión Europea cuando los negociadores ya creían que tenían un acuerdo satisfactorio para ambas partes al alcance de la mano. En ese contexto, el BCE quiere que el sector bancario esté preparado para soportar una nueva onda expansiva en la economía.

(Expansión. Primera página. Página 11. 5 columnas)

### EL IBEX TROPIEZA CON LA BANCA

El Ibex, el índice más débil ayer entre los principales europeos, se dejó un 1,15%, hasta 13.874,7 puntos, arrastrado por las caídas de los bancos. Las ventas hicieron mella en el sector estrella de la Bolsa en 2025 después de conocerse que el Banco Central Europeo (BCE) ha pedido a las entidades que valoren incrementar sus provisiones para hacer frente a la incertidumbre que genera la guerra comercial desatada por Donald Trump.

Los seis bancos que forman parte del selectivo español se anotaron descensos de entre el 1,01% de Bankinter y el 2,03% de Unicaja.

La caída del 1,8% de Inditex, el mayor valor por capitalización de la Bolsa española, también fue un lastre para el indicador.

El traspie del Ibex se produjo, eso sí, con un volumen de negociación reducido. Cambiaron de manos apenas 1.000 millones de euros frente a una media diaria de casi 1.300 millones en julio. Esto resta importancia al movimiento a la baja y no cambia, en principio, el escenario para el índice español, que está acomodado, como el conjunto de las bolsas, al modo esperar y ver. “La calma reina entre los inversores a la vista de que la Comisión Europea ha adoptado una actitud prudente ante la amenaza de Donald Trump de subir los aranceles a la UE al 30%. Aguardan los mensajes de las compañías sobre sus previsiones para la temporada de resultados empresariales del segundo trimestre”, comenta Enrique Ramos, de Link Securities.

El resto de los índices europeos más representativos también cerró en números rojos. Los retrocesos oscilaron entre el 0,42% del Dax de Fráncfort y el idéntico 0,66% que se dejaron el Ftse 100 de Londres y el Ftse Mib de Milán.

(Expansión. Página 15)

#### LA GRAN BANCA DE EE. UU. MEJORA SUS RESULTADOS A PESAR DE LA TENSIÓN ARANCELARIA

La gran banca de Estados Unidos inauguró ayer la temporada de resultados del segundo trimestre con la publicación de las cuentas de JP Morgan, Wells Fargo, Citigroup y la gestora de fondos BlackRock. En ellas se reflejan por primera vez los efectos de la declaración de la guerra de aranceles del pasado 2 de abril y de momento, los grandes números resisten el primer impacto y superan las expectativas, en un contexto marcado por una recuperación progresiva de los mercados bursátiles.

A pesar del buen arranque, la escalada de tensiones comerciales ha comenzado a alterar las proyecciones de inversión y algunos analistas advierten que el entorno podría volverse menos favorable si las políticas arancelarias llegaran a ampliarse. Además, el impacto sobre las cadenas de suministro y la confianza empresarial podría empezar a reflejarse en los resultados financieros de los próximos trimestres.

*Expansión* publica también los resultados de los bancos estadounidenses en un artículo en el que destaca que la reticencia de la Reserva Federal a retomar las rebajas de tipos de interés y el aumento de la actividad en los mercados de capitales gracias a la volatilidad que ha creado la errática guerra comercial del presidente de EE. UU. impulsa las cuentas de los grandes bancos de Wall Street.

(Cinco Días. Página 12. Media página)