

RESUMEN DE PRENSA DEL 2 DICIEMBRE DE 2025

MERCADO HIPOTECARIO

LAS FAMILIAS TIRAN DEL CRÉDITO PARA SOSTENER SU CONSUMO

El crédito a familias continúa al alza, después de que los hogares hayan recurrido a más financiación para afrontar el ritmo creciente del consumo por la inflación y sus mayores necesidades. Así, el crédito concedido a las familias creció un 4,05% en octubre con respecto a un año antes, hasta los 708.976 millones de euros, lo que supone su mayor avance interanual desde diciembre de 2008, según los datos publicados por el Banco de España. Este despegue se ha debido principalmente al impulso de la financiación al consumo, que aumentó un 11,51%, hasta los 113.047 millones, su mayor crecimiento desde el mes de febrero de 2020, coincidiendo cuando estalló la pandemia. También contribuyó a este salto la cartera de financiación destinada a vivienda, entre ella las hipotecas, que creció un 3,28% interanual, hasta los 512.577 millones.

En términos mensuales (octubre respecto a septiembre), el crédito total a las familias, incluyendo tanto consumo como hipotecas, avanzó un 0,48%. En cuanto a la financiación a empresas, el crédito aumentó en octubre un 0,7% en tasa interanual, hasta los 946.214 millones, y se incrementó un 0,3% respecto a septiembre.

En su último Informe de Estabilidad Financiera de Otoño, el Banco de España apuntó que está estudiando limitar la concesión de préstamos que ya han puesto en práctica otros países europeos para valorar la posible aplicación en España de límites en las condiciones de contratación.

Recientemente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha recomendado al supervisor bancario que considerara la introducción preventiva de estos límites en el ámbito de las hipotecas para vivienda, si emergieran signos de relajación en el crecimiento o los estándares asociados con esta modalidad de crédito.

Expansión informa brevemente que el crédito a familias crece un 4,05% en octubre.

(La Razón. Página 28. 1 columna)

MERCADO INMOBILIARIO

EL PRECIO DE LA VIVIENDA SUBE UN 18,8% EN NOVIEMBRE, LA MAYOR ALZA EN 20 AÑOS

Los precios de la vivienda continúan su escalada, impulsados por una oferta cada vez más limitada y el sostenido crecimiento de la demanda por la llegada de inmigrantes y la creación de nuevos hogares, muchos de tamaño reducido. En concreto, el coste de comprar una vivienda en España creció un 18,8% en noviembre, según los datos del portal inmobiliario Fotocasa, en los que se muestra, además, que este incremento es el más alto en las últimas dos décadas, superando el 18% registrado en octubre.

En el último año, el precio medio ha pasado de 2.380 euros por metro cuadrado a 2.828, lo que resulta en un aumento de más de 35.800 euros para comprar un piso de 80 metros cuadrados en el país, hasta superar los 226.200 euros de media.

Para María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, “el precio de la vivienda está creciendo a un ritmo inédito, impulsado por un desequilibrio estructural entre oferta y demanda que hoy es más severo que nunca, ya que la demanda cuadruplica la oferta. Aunque en el conjunto de España los precios se mantienen aun ligeramente por debajo de los máximos de 2007 (-4,2%), en las ciudades más dinámicas ese techo ya ha sido superado con claridad”. Son los casos de Madrid y Barcelona, pero también de otras capitales de provincia que en los últimos meses han alcanzado su anterior máximo histórico. La situación actual, según Matos, “refleja una oferta incapaz de absorber el fuerte ritmo de creación de hogares y, al mismo tiempo, la mejora de las condiciones hipotecarias impulsa el fortalecimiento de la demanda”, lo que podría elevar aún más los precios de la vivienda en los próximos meses.

El problema de la vivienda ya no sólo afecta a las grandes capitales, sino que también las áreas cercanas a estas experimentan grandes subidas de precios. Además, algunas de las provincias ubicadas en la España rural están experimentando alzas que muestran, por un lado, la llegada de más demandantes y, por otro, el crecimiento del apetito inversor en múltiples zonas de España. Según los datos publicados ayer por Fotocasa, Valencia, Murcia y Santa Cruz de Tenerife son las provincias con mayores subidas en noviembre. Barcelona y Madrid ya no están entre las provincias donde más suben los precios de venta.

En términos absolutos, Baleares y Madrid fueron las únicas provincias que superaron el mes pasado los 5.000 euros por metro cuadrado. Adquirir un piso de 80 metros cuadrados en el archipiélago balear ya cuesta 416.480 euros de media, por los casi 405.000 en la Comunidad de Madrid. La única provincia con el precio por metro cuadrado por debajo (aunque cerca) de los 1.000 euros en noviembre fue Ciudad Real, con 998 euros. Comprar un piso del mismo tamaño en esta provincia cuesta 79.840 euros, menos de una quinta parte de lo registrado en Baleares.

De los datos de Fotocasa informan también *El Economista* y *La Razón*. Este último diario en un artículo que destaca un estudio de Idealista sobre los precios del alquiler incluye brevemente datos del estudio de Fotocasa y también de otro publicado por Pisos.com. Según este portal inmobiliario, los precios de venta se situaron algo por debajo de los datos reportados por Fotocasa. Indica que el metro cuadrado se situó en 2.420 euros en noviembre, lo que supone una subida del 3,04% frente al mismo mes de 2024 y de apenas el 0,1% frente al mes previo. El director de Estudios de Pisos.com, Ferran Font, señala que el mercado de la vivienda sigue mostrando una “fuerte» presión alcista en los precios, aunque con un crecimiento menos intenso, pero sin señales de corrección porque «el desequilibrio entre oferta y demanda continúa siendo profundo”. “La combinación de escasez de vivienda disponible, concentración de la demanda en áreas urbanas y falta de alternativas asequibles mantiene los precios elevados y limita la capacidad de acceso, especialmente los jóvenes”, añade.

(Expansión. Página 22. Editorial en página 2)

SE DESVANECE EL REGATEO EN LA VIVIENDA POR LA ESCASEZ DE OFERTA

La escasez actual de oferta de vivienda deja a los compradores con cada vez menos margen para intentar rebajar el precio. Los aspirantes a una vivienda en propiedad temen regatear porque saben que si ellos no aceptan el precio de venta otros lo harán. El resultado: un mercado más caro y menos equilibrado donde todo el poder de negociación recae en los vendedores. Los últimos datos del informe *Experiencia en compraventa en 2025*, elaborado por Fotocasa Research, confirman esta tendencia. Solo el 52% de los compradores que adquirieron vivienda en el último año trató de negociar a la baja el precio inicial, un punto menos que en 2024 y cinco menos que en 2022. La caída también se percibe entre los vendedores: solo el 57% entró en una negociación de precio, frente al 60% de 2023.

María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, comenta: “Cada año observamos un retroceso en la capacidad de negociación de las partes. La falta de oferta provoca que este mecanismo pierda efectividad, dificultando la accesibilidad de quien busca comprar”. “Cuando una de las partes tiene un poder de negociación claramente superior, como ocurre en escenarios de escasez de oferta, la otra queda en desventaja y el mercado se desequilibra. [...] La falta de oferta provoca que este mecanismo pierda efectividad, dificultando la accesibilidad de quien busca comprar”, advierte.

Aunque la negociación retrocede, cuando se produce suele tener resultados. Ocho de cada 10 compradores (83%) que intentaron negociar lograron un descuento respecto al precio inicial, tres puntos más que el año pasado. En paralelo, el 90% de los vendedores que aceptaron negociar reconoce que finalmente cerró la operación por debajo del precio de salida. Eso sí, las rebajas son modestas: en la mayoría de los casos por debajo del 10%.

(La Razón. Página 26. 4 medias columnas)

EL ALQUILER, ESTABLE EN MÁXIMOS DE 6 MESES PESE A SUBIR UN 9,9% ANUAL

Los alquileres llevan seis meses anclados en los precios máximos en torno a los 14,6 euros por metro cuadrado que alcanzaron en junio. En noviembre, aunque avanzaron un 9,9% en tasa interanual y un 0,6% respecto a octubre, las rentas repitieron ese precio medio, según los datos publicados ayer por Idealista.

Hasta 51 capitales españolas tienen precios superiores a noviembre del año pasado, con la única excepción de San Sebastián, donde las rentas han bajado un 0,2% durante el último año. El incremento más pronunciado es el de Ceuta, donde las expectativas de los caseros subieron un 18,7%, seguidas de las subidas de Segovia (16,3%), Santa Cruz de Tenerife (15,3%), Ciudad Real (14,6%) y Guadalajara (14,6%). Por el contrario, Huesca (1%) es la capital con la subida menos pronunciada, seguida de Gerona (1,1%), Pamplona (1,6%) y A Coruña (2,4%).

El comportamiento de las rentas en los principales mercados del país ha sido totalmente alcista con la excepción de San Sebastián. El alquiler sube en Madrid (11,3%), Alicante (8,7%), Palma (7,3%), Sevilla (7,3%), Valencia (6,4%), Bilbao (3,5%), Barcelona (3,4%) y Málaga (3,4%). Barcelona continúa siendo la capital con los alquileres más caros con un precio de 24 euros por

metro cuadrado, seguida por Madrid (22,8 euros) y Palma (18,2 euros). No obstante, en las tres ciudades los precios están por debajo de sus máximos. En el caso de la ciudad condal, un 1,3% por debajo de su nivel de octubre; en el de la capital, un 0,7%; y en Palma, otro 0,7% respecto a septiembre, mes en el que los alquileres tocaron techo en la ciudad balear.

Las rentas, no obstante, han alcanzado máximos en capitales de provincia como Zaragoza (11,1 euros), Las Palmas (15,4 euros), Santander (11,7 euros), Burgos (10 euros), Alicante (13 euros) o Vitoria (12,5 euros). Zamora (7,6 euros), Ciudad Real y Lugo (7,8 euros) son las capitales con la renta más económica.

Información también en *El Economista*.

(La Razón. Página 26. Media página)

LOS PAÍSES DE LA UE URGEN FONDOS EUROPEOS PARA LA CRISIS DE VIVIENDA

La crisis de vivienda es un tema que desde hace meses ha alcanzado dimensión europea. Los problemas son comunes y las instituciones comunitarias trabajan para encontrar compromisos y soluciones que ayuden a los Estados miembros a lidiar con la situación. Ayer, los países de la Unión Europea (UE) pusieron sobre la mesa sus reclamaciones en esta materia durante la celebración del Consejo de Empleo, Política Social, Sanidad y Consumidores, que reunió a los ministros de Vivienda. Los representantes políticos solicitaron fondos y financiación europea para atajar esta crisis común además de abordar la falta de oferta incentivando la construcción al tiempo que se preservan los criterios ambientales y de inclusión.

La UE “insta a la Comisión a presentar un plan integral de vivienda asequible que priorice la financiación, la construcción sostenible, la planificación y la inclusión social, apoyando al mismo tiempo los esfuerzos nacionales y respetando la diversidad de los sistemas de los Estados miembros”, aseguró Sophie Hæstorp Andersen, ministra de Asuntos Sociales y Vivienda de Dinamarca. Esta declaración sirve de mensaje político hacia la Comisión Europea, que presentará el 16 de diciembre su Plan de Vivienda Asequible con propuestas legislativas concretas. El Consejo de la UE no fue capaz de sacar adelante las conclusiones con unanimidad ante la oposición de Hungría, aunque fuentes diplomáticas aseguran que el compromiso a 26 debería ser más que suficiente para que la Comisión Europea recoja el guante.

Los precios de las viviendas en la UE han aumentado hasta un 60% de media desde 2015, una escalada que en algunos Estados miembros han reflejado aumentos de más del 200%. En ese tiempo, el salario medio de los trabajadores comunitarios apenas se ha incrementado un 20%, comprometiendo su capacidad para asumir los costes de adquisición de una vivienda en un momento en el que el alquiler también se eleva de forma paralela. Ante esto, si bien los ministros europeos defendieron que la política de vivienda sigue siendo responsabilidad de los Estados miembros, también destacaron que la Comisión podría apoyar los esfuerzos nacionales, regionales y locales facilitando el acceso a la financiación.

España ha sido uno de los principales promotores de este debate que ya ha calado en todos los estamentos comunitarios. Ayer, Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y Agenda Urbana, fue más allá de la petición común del acceso a la financiación europea para solicitar que se ponga

en marcha un plan específico para la vivienda que sea ambicioso en cuanto a los recursos disponibles. “España reivindica que el próximo plan europeo de vivienda venga consignado con los fondos necesarios y suficientes para seguir ampliando el parque de vivienda público”, indicó la política española. Rodríguez señaló que el espejo en el que debe mirarse el plan de vivienda europeo es el Next Generation EU, un volumen masivo de fondos que han servido de estímulo fiscal a los países más golpeados por la pandemia a través de financiar, con subvenciones y préstamos blandos, proyectos de transición climática y digital. A su juicio, “un buen uso de los recursos comunitarios marcaría el camino para conformar un auténtico parque público de vivienda y blindarlo”. “Esta es una tarea de todos, desde los ayuntamientos, las comunidades autónomas, desde luego el Gobierno de España, pero también creemos que instituciones europeas deben dar una respuesta a esta crisis que es global”, señaló la ministra de Vivienda en su intervención.

Al margen de fondos europeos para la vivienda, la ministra también solicitó cambios regulatorios que permitan un mayor nivel de intervención en el mercado, especialmente para las zonas consideradas tensionadas. Los países buscan anclajes jurídicos que les permitan realizar excepciones respecto a las leyes de libre mercado que imperan en la UE, sobre todo en lo relativo a la adquisición de viviendas por inversores extranjeros o para alquiler a corto plazo o vacacional. “Yo como ministra de Vivienda quiero que se invierta en vivienda, pero no con fines especulativos, sino que yo hago un llamamiento a los inversores, a los promotores sociales, de vivienda para construir vivienda asequible y esos inversores van a contar con el apoyo del Gobierno de España en forma de ayudas, en formas de financiación”, indicó.

El Economista destaca la intervención de la ministra de Vivienda (“Rodríguez pide a la UE frenos para alquileres de corta duración”)

(Expansión. Página 23. 5 columnas)

PROHIBIDO INVERTIR EN VIVIENDA: LOS CLAROSCUROS DEL ‘MODELO ÁMSTERDAM’ QUE CATALUÑA ESTUDIA IMPLANTAR

El 1 de enero de 2022 entró en vigor en Países Bajos la Ley de Protección Contra la Compra, que pretende frenar la especulación de los inversores inmobiliarios introduciendo en algunos barrios la condición de que el propietario resida en el domicilio durante los cuatro primeros años. La aplicación de la norma corresponde a cada ciudad y en abril de 2022 entró en vigor en Ámsterdam la Ordenanza municipal de Vivienda con ese objetivo. La medida se aplica sobre todo en otras grandes ciudades del país, como Róterdam, Utrecht o La Haya, pero ha captado también atención fuera de las fronteras del país.

En Cataluña se ha abierto un intenso debate sobre la idoneidad de introducir el llamado ‘modelo Ámsterdam’ y evitar que compren viviendas quienes tienen la inversión como principal finalidad. Una comisión de la Generalitat con la participación de Comuns, uno de los socios del Govern, ha empezado a estudiar la viabilidad jurídica de la prohibición.

En Países Bajos, la falta de casas sigue siendo uno de los grandes problemas del país, que tiene 18 millones de habitantes. El Gobierno cifra en 900.000 las viviendas que se pretenden

construir hasta 2030. La escasez deriva de varios factores: el aumento de la población, que no se haya construido mucho desde la crisis financiera de 2008, y que el tamaño medio del hogar ha disminuido.

En Ámsterdam, la ley obliga a los compradores de inmuebles con un valor catastral de hasta 512.000 euros a vivir allí durante los cuatro años iniciales. La normativa tiene una vigencia de un lustro, y en una primera valoración, relativa al primer ejercicio de aplicación de la norma, el Consistorio reseñaba un aumento de los inmuebles con uso residencial en 459 hasta alcanzar los 131.681. Al mismo tiempo, añadía que se trata de “una subida demasiado pequeña y un periodo demasiado corto como para atribuirlo a la introducción de la medida”. El próximo enero se realizará otra medición para ver si la regulación ha surtido efecto, o si lo que sigue fallando es la oferta de casas de alquiler social, donde ponen el foco algunos expertos.

Tim de Boer, arquitecto y urbanista —y miembro de Haagse Stadspartij, un partido progresista con representación en el Consistorio de La Haya— admite que los nuevos compradores residen durante más tiempo en el barrio con la norma, “y eso es bueno para la cohesión, porque los inversores prefieren dividir las casas, o alquilarlas incluso por habitaciones, para ganar más dinero”. Pero añade que la medida “no soluciona el problema de los que solo pueden alquilar, así que lo esencial es construir pisos sociales o lo bastante asequibles para todos”. Para Matthijs Korevaar, experto en finanzas de la Erasmus School of Economics, de la Universidad de Róterdam, la desaparición de los inversores o del alquiler de habitaciones no es necesariamente buena. Dice que así “sale perdiendo la población inmigrante, los jóvenes que desean emanciparse y los estudiantes, cuando lo prioritario debería ser al acceso a una vivienda social”. Le parece que la ley “gentrifica la ciudad al atraer a gente con mayor poder adquisitivo, aunque ahuyente a los inversores”. Como también han aumentado los impuestos aplicados a los inversores inmobiliarios, “muchos han dejado de hacerlo a nivel nacional, venden las casas y se marchan a España, por ejemplo, para invertir”, asegura. De este modo, el sector del mercado que ofrece precios asequibles “desaparece, si no se invierte al mismo tiempo en alquileres sociales”.

Artículo también en *El País*.

(Cinco Días. Página 26)

CLIKALIA FINANCIARÁ A PROMOTORES PARA RESCATAR OBRAS PARALIZADAS

Clikalia ha entrado en un nuevo negocio. Esta plataforma inmobiliaria online, o *proptech*, se suma a la actividad de la financiación alternativa a promotores de vivienda. La firma, liderada por Alister Moreno como consejero delegado, ha decidido posicionarse como financiador para promotores que busquen relanzar obra en curso que esté paralizada.

“Hay promotores locales que no tienen acceso rápido a la financiación bancaria”, apunta Moreno sobre el papel que puede tener Clikalia en este negocio. El CEO indica que han detectado necesidad por 165 viviendas (65 unidades en la primera etapa que sale a comercialización). “Vamos a financiar proyectos que estén estancados y que permitan poner rápidamente vivienda en el mercado”, afirma. Actualmente ya cuentan con un pipeline de

posibles iniciativas a financiar por 25 millones de euros en ubicaciones como Andalucía, la Comunidad Valenciana y Galicia. “Hay una necesidad de este tipo de financiación, también porque existe una necesidad de vivienda”, agrega. De momento, la compañía está afrontando estos desembolsos con recursos propios.

Moreno indica que esos proyectos tienen interés porque están propulsados por inmobiliarias que conocen bien el mercado local y las necesidades de vivienda. Clikalia, además, aporta el apoyo legal, el equipo de arquitectura y la comercialización de las casas con potenciales clientes. Estas compañías utilizarán el crédito de la *proptech* hasta tener la comercialización suficiente que le permita acceder al crédito promotor bancario.

Esta *proptech* surgió para activar un nuevo negocio de compra rápida de vivienda a personas que quieren vender su casa, de forma online y con información de precios gracias a su potente base de datos. La empresa rehabilita estos inmuebles y los pone rápidamente en el mercado.

(Cinco Días. Página 9)

FINANZAS

EL BCE ADOPTA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REVOLUCIONAR SU SUPERVISIÓN

Tras un año de pruebas, el Banco Central Europeo (BCE) ha logrado aplicar con éxito en su operativa habitual herramientas derivadas de la inteligencia artificial (IA) para potenciar la rama más compleja de su actividad: la supervisión de las entidades bancarias de la zona euro.

La institución se sube a la ola de la revolución tecnológica, pero lo hace con la gran advertencia de que las decisiones deben seguir tomándolas en todo momento las personas. Con la inteligencia artificial, buscará apoyar el trabajo realizado al tiempo que se gestionan los nuevos riesgos. “El futuro de la supervisión no serán máquinas supervisando bancos. Serán humanos supervisando de forma más eficaz, con el apoyo de máquinas, y con más tiempo para participar donde aportamos más valor”, explica Pedro Machado, miembro del Comité de Supervisión Bancaria del BCE.

Los equipos supervisores empezaron a investigar y experimentar herramientas de IA en 2024 bajo la nueva División de Tecnología e Innovación que el banco central había puesto en marcha cuatro años antes. Aunque sigue investigando para ver en qué áreas puede sacar más partido a la IA, el supervisor ha detallado diferentes usos que ya está aprovechando.

El supervisor destaca que el mayor beneficio de adoptar la IA es que permite leer a gran escala y vincular una amplia gama de fuentes relevantes. La IA es eficaz para filtrar millones de palabras, extraer temas, e identificar patrones, aseguran los supervisores. Pero el BCE es consciente de que la adopción de este tipo de tecnologías no está exenta de riesgos. Las principales amenazas giran en torno a la precisión, la transparencia y la capacidad crítica.

(Expansión. Página 13. 5 columnas)

LA BANCA QUIERE UN EURO DIGITAL SOLO PARA USO MAYORISTA

El proyecto del euro digital va cogiendo cuerpo. Actualmente está en pleno proceso de presentación de enmiendas en el Parlamento europeo. Pero cada vez está más cuestionado por la banca, sobre la que recaerá gran parte de la factura. Aunque lo emitirá el Banco Central Europeo (BCE), los costes de conexión correrán a cargo de las entidades financieras.

La banca está haciendo lobby para desmembrar el proyecto tal y como está concebido. El sector está muy interesado en la versión mayorista porque permitirá una liquidación interbancaria mucho más eficiente de la que existe ahora y reducirá la dependencia de grandes proveedores estadounidenses. Sin embargo, la banca quiere evitar a toda costa que sustituya a las aplicaciones instantáneas de pagos por móvil, como Bizum, en las que ha invertido mucho dinero y muy populares. En este terreno, alegan, el euro digital no aportará nada disruptivo (será una aplicación más) excepto que se podrá utilizar en casos de apagón y falta de conexión a Internet. Será como pagar con efectivo tokenizado.

(Expansión. Página 14. 1 columna)

SANTANDER INICIA LA VENTA ACELERADA DE OTRO 3,5% DE SU FILIAL POLACA

Santander anunció ayer el inicio de un proceso de venta acelerado del 3,5% de su filial en Polonia. El banco especificó en un comunicado remitido al supervisor polaco que el proceso de venta se dirigirá únicamente a ciertos inversores institucionales y que comenzará “de inmediato”. La desinversión no tendrá plazos específicos, por lo que puede completarse “en cualquier momento”, apunta Santander. Los términos finales de la operación se determinarán a medida que avance el proceso de venta. El precio final de venta, así como el número de acciones vendidas, se anunciará al término de la transacción, aunque se prevé que el banco se desprenda de unos 3,5 millones de títulos.

La venta del 3,5% complementa a la desinversión que Santander anunció el pasado mayo, cuando inició la venta del 49% de la filial al austriaco Erste Group por unos 6.800 millones de euros. Está previsto que esta operación finalice en las próximas semanas. Santander señaló que tras la venta del 49% tendría un 13% de la filial polaca. Con este último movimiento (y tras ejecutar ambas operaciones), Santander tendrá en torno al 9,7% de su unidad polaca.

(Expansión. Página 14. 1 columna)

EL IBEX 35 MARCA DIFERENCIAS EN EUROPA

Con la única excepción del Ibex 35, las grandes bolsas europeas han arrancado diciembre en rojo. Las realizaciones de beneficios suaves fueron las protagonistas en una sesión marcada por la debilidad de Wall Street, después del semipunto de las dos últimas sesiones de la semana pasada por la celebración de Acción de Gracias. También pesó en el ambiente el descenso del 1,89% del índice Nikkei japonés, después del anuncio de que el Banco de Japón debate una posible subida de tipos.

El Ibex, el índice que más sube entre los grandes de todo el mundo en 2025, volvió a marcar diferencias con el mejor comportamiento del día. Ganó un testimonial 0,11%, hasta los 16.389 puntos. En una jornada de menos a más, se limitó a parar el motor en los niveles de cierre de noviembre, frente a la caída del 1% del Dax alemán; del 0,32% del Cac 40; del 0,22% del Mib italiano, y del 0,19% del Ftse 100. En Estados Unidos, el índice Dow Jones cayó un 0,90% al cierre; el Nasdaq cedió un 0,38% y el S&P 500 retrocedió un 0,53%. En Wall Street, todo los focos están puestos en la próxima reunión de la Reserva Federal del 10 de diciembre.

Inditex y los bancos fueron los grandes valedores del selectivo español. Los bancos hicieron su enésima demostración de fuerza. Aunque suben cerca de un 100% en lo que va de año, los inversores volvieron a tomar posiciones. CaixaBank, Sabadell y Bankinter lideraron al sector con ganancias entre el 0,8% y el 1,1%.

(Expansión. Página 17)