

RESUMEN DE PRENSA DEL 2 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MERCADO HIPOTECARIO

EL EURÍBOR ENFILA NUEVOS MÍNIMOS MIENTRAS LAS HIPOTECAS DEJAN ATRÁS EL COVID

Según certificó ayer el Banco de España, el euríbor a 12 meses quedó en agosto en el -0,498%, a unas pocas milésimas del mínimo histórico, de enero, en el -0,505%. Entre febrero y mayo el índice hipotecario había dado algo de tregua al frenar la caída, agudizada por la pandemia, pero con la llegada del verano el clima vuelve a ser a la baja. Agosto es el tercer mes consecutivo que decrece el euríbor.

Buena parte de los hipotecados se benefician de la caída de agosto. Aquellos que tuvieran euríbor a 12 meses, es decir, que se revisa cada año lo que deben pagar de recibo, ven minorado el importe a abonar al banco. No ocurrirá lo mismo con quienes tengan revisión semestral, ya que en la anterior el índice aún se encontraba por debajo del -0,5%.

Esta situación coincide con un cambio de tendencia en cuanto al tipo de interés al que se firman las nuevas hipotecas. Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes al mes de junio, la mayoría de los préstamos para adquisición de vivienda se hicieron a tipo variable. Concretamente, el 61,2%. El resto, a tipo fijo. Es el segundo mes en que las hipotecas variables superan a las fijas con amplia claridad, algo que no ocurría desde antes de la pandemia (febrero de 2020). El Covid provocó que los españoles se decidieran cada vez más por las hipotecas fijas, aunque las múltiples ofertas realizadas por la banca para abaratar estos productos también forzaron la tendencia casi al extremo, con tipos de interés prácticamente por debajo del 1%. Ahora, con el nuevo 'boom' de firmas de préstamos para vivienda que se viene experimentando desde primavera, el tipo variable ha vuelto a los niveles prepandemia, con el euríbor aún más bajo y el interés medio al inicio de las hipotecas casi por debajo ya del 2%.

(ABC. Página 34. 1 columna)

EL EURIBOR ABARATARÁ LAS HIPOTECAS

El euríbor cerrará agosto alrededor del -0,498%, por debajo del -0,491% que registró en julio. Así, las hipotecas de 120.000 euros a 20 años con un diferencial de euríbor +1% a las que les toque revisión experimentarán un abaratamiento de 86,88 euros en su cuota anual respecto al mismo mes de 2020.

Expansión también informa brevemente que el principal índice de referencia para fijar el tipo de interés de las hipotecas descendió en agosto hasta el -0,498%, con lo que suma tres meses consecutivos a la baja.

(El Mundo. Página 29. Breve)

EL PRÉSTAMO A EMPRESAS SUBE, PERO CEDE EL CRÉDITO A HOGARES

El crédito concedido por las entidades financieras a las empresas se incrementó un 0,34% en julio respecto a un mes antes, hasta los 948.208 millones de euros, mientras que la financiación a los hogares en España se redujo un 0,93% en el mismo periodo, hasta los 700.405 millones de euros, según los datos publicados ayer por el Banco de España.

La caída mensual de la deuda de las familias se debió al descenso en el crédito al consumo y para otros fines, mientras que aumentó el destinado a préstamos hipotecarios. Los préstamos hipotecarios, que representan la mayor parte del total, se situaron en 513.472 millones de euros en julio, lo que supone un aumento del 0,26% respecto al mes anterior y una subida interanual del 0,8%. Por su parte, los créditos de las familias destinados al consumo experimentaron un descenso mensual en julio del 0,88%, hasta los 93.983 millones de euros, pero aumentaron un 1,7% en tasa interanual. Por último, los préstamos de las familias destinados a otros fines sumaron 90.345 millones, por debajo de los 97.511 millones de junio.

(Expansión. Página 13. 1 columna)

FINANZAS

LA BANCA DIGITAL CAPTA MÁS CLIENTES QUE LA TRADICIONAL

La banca online toma impulso en España a través de la captación de nuevas cuentas, tanto corrientes como de ahorro, y supera en porcentaje de crecimiento a la tradicional, más estancada en la entrada de nuevos clientes y hasta reduciendo su número.

Openbank (banco cien por cien digital de Santander), Evo Banco (de Bankinter) y WiZink son las entidades que más incrementaron el número de cuentas en 2020, según los últimos datos publicados por la Asociación Española de Banca (AEB). Concretamente, Openbank cerró el ejercicio pasado con 1,86 millones de cuentas, un 14,5% más que un año antes. Evo Banco, con ya más de 568.000 cuentas, creció casi un 17% frente a un año antes. WiZink sobrepasa las 300.000 cuentas, creciendo un 13,5% más que un año antes. ING también crece, aunque a un ritmo más asentado. El banco digital sumó a cierre de 2020 un total de 5,78 millones de cuentas, un 4,2% más que en el ejercicio previo. El crecimiento de los *neobancos* recién aterrizados en España también es exponencial. N26 multiplicó por 35 el número de cuentas, hasta alcanzar más de 157.000. Orange Bank cerró 2020 con más de 76.000 cuentas. MyInvestor, de AndBank, elevó un 220% el número de cuentas, hasta superar las 45.500, triplicando así el saldo en las mismas hasta los 360 millones.

En el caso de la banca tradicional, BBVA es la entidad que más ha incrementado el número de cuentas, concretamente un 3,24%, hasta alcanzar los 9,68 millones, superando así al Santander, hasta entonces en cabeza.

(El Economista. Página 12. Media página)

LA BANCA SUBE EL COSTE DE LAS TARJETAS

El sector bancario continúa encareciendo las condiciones de mantenimiento de sus tarjetas. CaixaBank ayer informaba a los antiguos clientes de Bankia de que su tarjeta de débito, hasta el momento gratuita, pasaría a tener unos gastos de mantenimiento de 36 euros anuales. Un precio sensiblemente superior a los 26 euros que la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) estima que los usuarios gastan de media al año en comisiones de mantenimiento. “Es la comisión de mantenimiento más alta en una tarjeta de débito en la actualidad”, asegura Lorena González, especialista de productos bancarios en Rankia. Desde esta consultora amplían la horquilla media a 20 y 50 euros, una estimación que se asemeja a la derivada de los datos del Banco de España (unos 20 euros de media). Pero, como advierte Enrique García, portavoz de la OCU, esta media es una simple referencia, resultado de establecer un punto intermedio entre comisiones que rondan los 200 euros (incluyendo aquí a tarjetas de crédito) y las que son completamente gratuitas.

En el primer grupo se encuentran las tarjetas de aquellas entidades bancarias tradicionales que han desplegado lo que el portavoz de la OCU define como una “doble estrategia”, que consiste en “subir las comisiones y endurecer las condiciones para no cobrar a los clientes”, de manera que, cuantos menos productos financieros posea el usuario de esa entidad, más caro le saldrá el mantenimiento de su tarjeta. Las entidades que más han encarecido sus condiciones en cuentas y tarjetas, según el segundo Barómetro de la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) son Santander (ha encarecido en 94 euros sus comisiones de mantenimiento), Ibercaja y Kutxabank (han subido entre 48 y los 40 euros)

(El Mundo. Página 29. 4 columnas)

IBERCAJA EXPLORA LA VENTA DEL NEGOCIO DE VIDA Y ALLANAR SU SALIDA A BOLSA

Ibercaja está revisando distintas opciones para su negocio de seguros de vida, así como de gestión de fondos de inversión, pensiones o incluso venta de algún paquete de activos inmobiliarios. Entre estas opciones, la más factible sería la posible venta o la búsqueda de un socio para Ibercaja Vida, como han hecho una parte importante del resto de las entidades financieras. El banco está trabajando con un asesor para considerar varias opciones para la unidad, que se complementen con la salida a Bolsa que tiene previsto llevar a cabo el banco en los próximos meses, según han señalado fuentes conocedoras de las negociaciones. El negocio podría estar valorado en hasta 800 millones de euros en una transacción, según fuentes financieras, explica Bloomberg.

Las fuentes explican que la desinversión potencial del negocio podría ayudar a allanar el camino para la salida a Bolsa de la entidad aragonesa. Pero estas exploraciones, no obstante, podrían quedarse en nada y optar por no vender el negocio de seguros u otros activos.

(Cinco Días. Página 8. 3 columnas)

LAS CINCO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE ABANCA HASTA 2024

Cinco grandes ejes (ingresos, costes, gestión del riesgo, transformación y adquisiciones) marcarán la estrategia de Abanca los siguientes ejercicios. El banco presidido por Juan Carlos Escotet, que la pasada semana inició una gira ante inversores (*roadshow*) para colocar una emisión de bonos verdes, ha desgranado en su presentación las líneas maestras de su plan estratégico 2021-2024.

En cuanto a los ingresos, la entidad pretende incrementarlos durante el presente plan estratégico apoyado en cinco palancas. La primera es el impulso al negocio asegurador. Con la segunda, en esta misma línea, espera elevar su volumen de ganancias con un mayor peso de sus activos fuera de balance. Un tercer factor para subir ingresos serán las comisiones por servicios, que se incrementarán bien sea para reflejar los verdaderos costes del riesgo, o bien a través de políticas de precios especiales al comercializar distintos productos de manera combinada. Para colocar estos paquetes más rentables la entidad aspira a elevar su cuota de clientes de alto valor (aquellos más vinculados al banco o con más productos contratados). Un quinto factor destinado a impulsar las ganancias se centra en el crédito al consumo y los pagos.

En un contexto de reducción de gastos generalizado en el sector, Abanca planea disminuir costes a través de la “optimización” de su modelo de distribución: cierre de oficinas, promoción de la gestión remota, digitalización y automatización serán herramientas para lograrlo. Además, el banco gallego tratará de rebajar su factura centralizando servicios, haciendo más eficientes sus *call center* o mejorando procesos internos. El grupo espera también lograr nuevos ahorros a través de las sinergias alcanzadas con sus adquisiciones recientes (Bankoa y Novo Banco).

(Expansión. Página 14. 2 columnas)

LA INTEGRACIÓN DE CAIXABANK Y BANKIA, EL 12 DE NOVIEMBRE

CaixaBank llevará a cabo la integración operativa por la fusión con Bankia el próximo 12 de noviembre, lo que conllevará, entre otras cuestiones, la unificación de la oferta de servicios financieros sin comisiones para clientes vinculados.

(La Razón. Página 26. Breve)

BBVA REGRESARÁ AL EURO STOXX 50 UN AÑO DESPUÉS DE SU EXCLUSIÓN

BBVA regresará al Euro Stoxx 50 a partir del 20 de septiembre, cuando entrarán en vigor los cambios en el índice anunciados ayer por la compañía Stoxx. La entidad regresa al Euro Stoxx 50 un año después de ser excluida. El derrumbe de su cotización a causa de la pandemia la dejó fuera en la revisión de septiembre de 2020, al igual que sucedió con Telefónica. Un año después, el impulso de su cotización le permite reincorporarse y sumarse al reducido grupo de firmas españolas que están entre la cincuentena de empresas de mayor capitalización de la zona euro, Información también en *Expansión*.

(Cinco Días. Página 19. Media página)